

朱光華

 澳洲北區雪梨  
華人基督教會  
主任牧師


# 以新媒體 打開溝通之門

## 每

個時代，都有其獨特的溝通媒體、符號和平臺。

原始時代，人在山洞或樹幹刻上圖象符號，以作傳遞消息。中國古代的飛鴿傳書、驛使和驛站，相等於今日郵政的快遞服務。幾十年前的電報、傳真和傳呼機，新一代的青年人已認定是陳年古董。到今天，我們已感到若沒有網際網絡和手提電話，怎麼過日子呢？

選用溝通媒體還要考慮或篩選對象，例如《聖經》啓示文學用作者和讀者都明白的象徵，傳遞信息，卻又避過當權者的審查和監察。當今的特務和特工，或者「卧底」（編按：打入敵對陣營刺探消息）探員和「線人」（編按：提供消息的人），採用不同的暗號，在意想不到的場合（例如電影橋段喜歡在大廈樓頂談判），用獨特的工具器材，作為溝通和竊聽目的，以避過耳目。

當今信徒，每天遊走於流動應用程式、臉書（Facebook）、部落格〔亦可稱博客（blog）〕和電子郵件之間，連教會也應用這些新媒體於日常運作。教會運用媒體固有好處，也要注意各種新媒體的優劣和應用時而出現的流弊。

敝教會會眾以專業人士居多，他們在日常公務，不斷接觸最新通訊科技和媒體。所以，會友若曾使用新的溝通媒體，感到方便快捷，節省金錢或紙張，都會奔走相告，介紹相熟的肢體應用。故此，敝會很快便採用新的溝通媒體。以下作一簡單概覽。

## 教會網頁

教會設有網頁（<http://ndcccs.org.au/p>），第一個問題是上載甚麼信息？這視乎教會網頁的對象，我們歸類為敝會會友和不太認識敝會的訪客。

教會會友比以前世代流動性大，經常到海外公幹、跨省工作、輪值上班、放假外遊或回國探親，所以，不能每個主日都參加聚會。此外，基於教會事工發展，在不同地區設立崇拜聚會點，雖是同屬一教會會友，卻可能沒機會與某些會友碰面；加上會眾有時因為事奉崗位，未必能夠參加崇拜。現今教會設有網頁，會友即使身在異域，仍可關心教會的情況和代禱，功能有點相等於每週的崇拜週刊。

教會網頁的主要目的是溝通，設有講道重溫的欄目，一方面讓會友達到重溫講道信息的目的，更可以讓教會外有尋道心志的朋友聆聽信息。網頁也上載有教會代禱事項和教會消息，讓會眾和關心敝會的同道知曉教會消息，以達到互相代禱的功效。有時會上載教牧的牧者心聲，讓會友了解教會深層次的事項，並可以此代禱。

敝會的網頁，也有教會支持宣教士的欄目，讓會友了解宣教士最新情況，並為其代禱。鑑於部份宣教士身處創啟地區，身分特殊和敏感，也感到無謂加重他們感到被監視的心理壓力，我們通常以代號取代名字，甚至沒有正面的相片，以保障他們人身安全。

教會網頁也對應不太熟悉敝會的訪客，放上教會簡介，包括聚會時間、地點和內容；教會使命和教牧背景，目的是讓不太認識敝會的人士瀏覽後得以了解，進而考慮參加赴會。

網頁最大挑戰是需要專人管理，選取消息和編輯內容，定時發放和更新消息。問題是：誰是那位專人？若由主任牧師負責，可能令主任牧師工作百上加斤；若由執事會負責，有時可能缺乏教牧角度或最新會友消息。由會友管理可能是最不可取的選擇，既無代表性，也沒有權限。這是難解的問題。

## 即時通訊軟件(如WhatsApp)群組或電郵群組

敝會教牧同工和執事，都透過即時通訊軟件和電郵群組，作為內部通訊。這些媒體的主要優點自然是方便和快捷。不過，正因為方便和快捷，也很容易出錯。發件人使用這種溝通模式，快快的寫，自然要求並期望收件人快快的讀取和回覆。因為這快的要求和壓力，過程中很易出錯。例如：寫錯或寫漏字詞（不能出席會議，卻漏掉最關鍵的「不」字；thank God（感謝神）變成thank dog（感謝狗））；又例如發錯收件人，或漏發附件等。輕則產生誤解延誤，重則惹下軒然大波。當然也有人不習慣快快的反應回覆，發件人很不高興，抱怨甚至怪責對方不尊重發件人，不重視該事工。

使用即時通訊軟件和電郵，還有要留意的地方。例如我寫電郵或用即時通訊軟件，主要是確定約會，表達簡單意向。但凡涉及重大事件和複雜意見，都是面對面交談解釋澄清和交代背景；而且一定不涉及人事，也不評論別人的言行。雖然我信任收件人，但難保沒有黑客闖入，盜取信息。或是，收件人不小心遺失電腦或USB閃存記憶體（USB flash drive），導致郵件消息外泄，引起不必要的誤會。

## 部落格

部落格是發表個人意見的園地，內容因人而異：讀書報告、靈修分享、月旦時事，甚至上載講章。問題是：教會應否設有個別教牧同工或執事的部落格？個別教牧或執事對事物的立場是否代表教會？不同教牧同工對不同事件，若有不同見解，誰能代表誰？難道又要落在主任牧師的身上？基於以上這些不容易解決的問題，至今教會仍未設有教牧同工的部落格。

## 臉書

不同年代的信徒對臉書有不同的看法。年長的多數不會將臉書當作正式的溝通媒體，極其量只是用作閒聊和消閑；但年輕的卻傾向以臉書作為正式的溝通媒體，甚至有人結婚時在臉書發帖，邀請全部人出席他倆的婚禮。

很多人喜歡在臉書發放個人資料、意見、行蹤、照片，甚至同行者的資料照片，這卻會容易涉及私隱。有人喜歡將自己與名人合照的相片上載臉書，戲稱「集郵」。但是人家喜歡嗎？有得到對方的同意嗎？而且，在臉書上分享信息或相片，後來覺得不合宜，即使從臉書刪除，臉書仍會留下相關資料；若是「有心人」想找出來，總有辦法。

## 會友集體電郵

敝會會發集體電郵。方法是教會收集了會友的電郵（按他們意願和聲明保障私隱），教會遇有重大或突發事件（例如某會友遇上車禍，正在深切治療或急救，需要代禱），教會可以第一時間透過這集體電郵向會友發放消息，而不需要等到主日崇拜時才報告。

新媒體有利有弊，宜經過深思熟慮，善加運用，既增進會友間的情誼，也推動教會事工發展。

