

高雄福氣教會（臺灣）— 楊錫儒牧師

研究員：林約瑟弟兄

引言

福氣教會於一九九九年成立，起初由九位同工同心合一建立，共同的異象就是要建立一家積極對社區開放，服務、傳福音的教會。我們從《以弗所書》一章三節得感動，經文說：「願頌讚歸與我們主耶穌基督的父神！他在基督裡曾賜給我們天上各樣屬靈的福氣。」我們取了「福氣」貼近社區，又「俗擱有力」（編案：臺灣俗語，意俗氣卻有力氣）的名字。在南臺灣而言，這家教會的名稱非常普遍與親切，也是中國人最喜歡的名詞之一：福氣。

福氣教會是積極實踐「道成了肉身，住在社區中間」的教會。努力成為社區文化中心，也就是臺灣人所謂的「廟口文化」（編案：廟宇前結集成文化薈萃之地）。誠如《聖經》所云：「向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人。向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」（林前九 22、23）因此，福氣教會就按《聖經》教導，以社區的「思維」來架構福音策略，用社區的「語言」來作福音對話。

感謝神的帶領，福氣教會十六年來，不斷的蛻變與提升，從九人成長到目前一千六百人，將一切榮耀歸給神！

以社區的思考模式來建構

一．認識社區的性質

教會創立之初，我們透過拜訪區公所、里鄰長、社區領袖及實際社區訪視、問卷，綜合分析得知河堤社區年齡分布、經濟狀況、工作類別等。因此，產生一個結論就是本社區的人口組成以「中產階層、經濟小康家庭」為主，年齡以四十歲左右居多，重視兒女教育，故構建了一個「福先生及福太太」的代表社區人物圖案。我們傳福音的主要對象就是以這家庭結構為主。當時，河堤社區是由二十九



棟大樓組成，人口大概兩萬餘人，有八千餘戶家庭。分析社區大樓的設計及社區領袖、居民的屬性，重視文化素養與音樂藝術陶冶，故我們就朝著以藝文及音樂活動為主及家庭事工為起點。



附圖 1：河堤社區大樓名稱大都以有關音樂字詞來命名，例如國家音樂廳、天鵝湖、蕭邦、維也納、圓舞曲等，是高雄市非常美麗的社區之一。

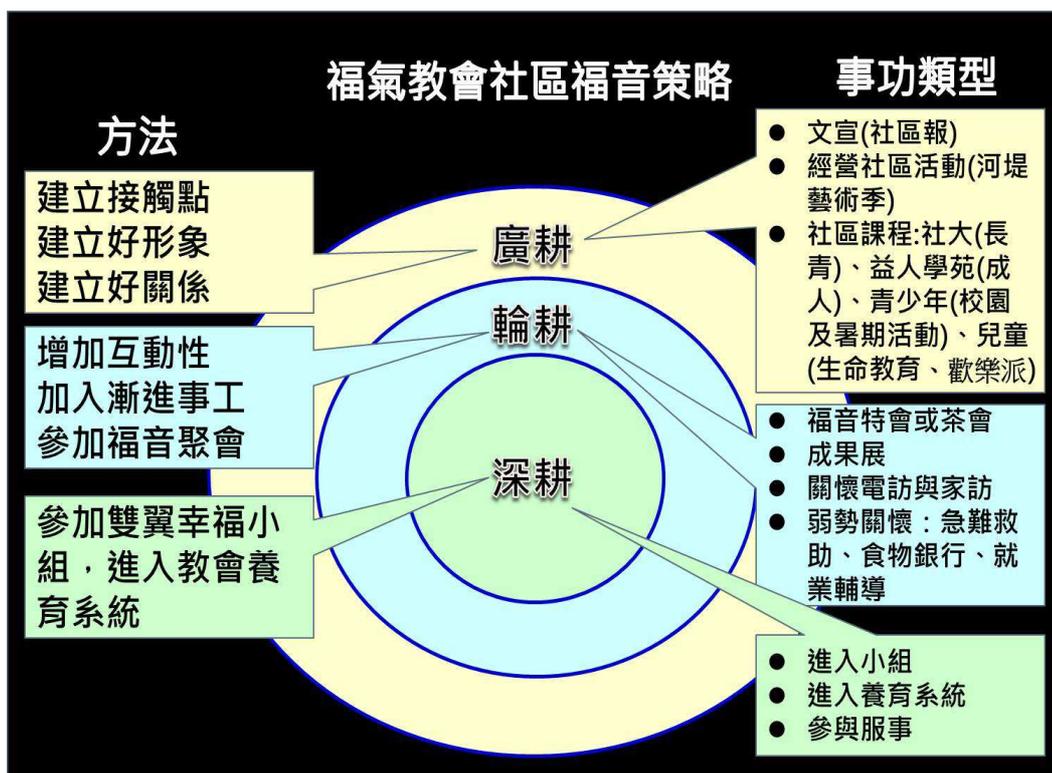
二．社區導向的決策

根據社區的屬性我們發展在地的異象就是「福滿河堤」（附圖 2）的目標，內涵包括敬拜神的敬拜人生、互相幫助的團契人生、終身學習的成長人生、發揮專長的事奉人生、明白福音的宣教人生。特別其中的「終身學習的成長人生」就是對社區朋友，量身訂做的目標。

我們也漸進的發展較精準及層次的社區福音策略，我們區分三個層次，一為「廣耕」、二為「輪耕」、三為「深耕」。「廣耕」就是建立在社區的好名聲、「輪耕」就是建立與社區互動的關係、「深耕」就是與福音連結與承接（內容詳如附圖 3）。



附圖 2：福氣教會起初建立教會異象與目標



附圖 3：福氣教會社區福音策略的方法與事工類型

當然，隨著時間及教會成長，在二〇一二年福氣教會導入雙翼系統策略之後，我們的異象也隨之升級。不過，社區福音事工仍為主軸之一。從過去的「福滿河堤」，提升以「改變社區轉化城市」為目標前進。

福氣的異象與使命
+ Blessed & Blessing Church's Vision and Mission

1 建立健康強盛的教會
倘若我耽延日久，你也可以知道在 神的家中當怎樣行，這家就是永生 神的教會、真理的柱石與根基(提前三:15)

2 改變社區轉化城市
他回答說『你要盡心、盡性、盡力、盡意、愛主你的 神，又要愛鄰舍如同自己。』(路十:27)

3 完成普世宣教使命
耶穌進前來，對他們說、天上地下所有的權柄、都賜給我了。所以你們要去、使萬民做我的門徒奉父子聖靈的名、給他們施洗，凡我所吩咐你們的都教訓他們遵守，我就常與你們同在、直到世界的末了(太二八:18~20)

B 福氣教會的目標是使河堤鄉親
① 明白福音 ② 敬拜上帝
③ 互相幫助 ④ 終身學習 ⑤ 發揮專長

附圖 4：二〇一二年福氣教會意象與使命

三．對社區完全敞開

對社區的開放有幾個層面，第一是思維與對話要敞開，第二是教會環境要敞開，第三是時間要敞開。

2. 教會平時都對外開放，除了週一休假外，福氣教會從早上八點半到晚上十點半都開放，讓社區朋友自然進出。外部有親切的服務臺志工，內部行政同工也非常嫻熟及敏銳的接待社區朋友。

3. 提供社區終身學習平臺及環境，我們於週二至週五的日間與晚上，舉辦各類型終身學習課程，成為社區學習的中心。

四·硬體的規劃

教會整體設計不是單以會友需求為主，而是朝向彈性及開放式設計，提供社區各類活動、健康講座、畫展等。我們很多空間、教室設計大都以複式使用為目的，類似專業的教室，不僅可以提供教會各類培訓課程使用，也可提供社區課程使用。

另外，也減少沒有必要的宗教式標語或圖案，不管是主堂、副堂、交誼廳、教室、多功能教室.....以營造愛的氛圍設計為主，不以教會主體觀念來思考教會硬體規劃。



附圖 5：教會場地及設備利於長青學苑上課及表演

認知教會與社區存在的是文化性衝突

一般人對基督徒的排斥，我們常誤以「信仰」來解讀，事實際上是「傳統與文化」的問題。一般臺灣人面臨困境與人生重要抉擇時，習慣到處求籤拜佛，不會找牧師來禱告。主要原因不是經過信仰的思考而尋求方法，而是受環境及文化影響，選擇他們習慣「求救」的方式。教會要成為一般人可尋求的管道，要從三個方面努力。

一·文化的改變需要長時間

我們需要認清，教會不可能馬上改變社區的環境，而是刻意長時間的培養與塑造。福氣教會長期以來戮力參與社區營造工程，包括成立河堤文化館（塑造社區人文藝術）、經營社區報、推動環保意識（經營綠色公園、撿狗屎、參與颱風後重建.....）等。消弭社區朋友對教會的刻板印象，甚至「敵意」。因此，當刻板印象或意念消弭時，當舉辦社區領袖座談時，帶領他們「祝福」禱告，也可以成為自然的事。甚至社區領袖之間有衝突，尋求教會協助也成為自然的事。



附圖 6：福氣教會參與社區颱風災後重建

二．感動才能改變文化性的偏見

教會做太少叫「虧欠」，做過頭叫「感動」；做過頭就是教會要常做社區做不到、不想做的事，感覺是「做過頭」的事。福氣教會會友在社區撿菸頭、狗屎成為標誌；因著福音的原因教會做社區服務時，一定穿著教會背心，目的就是要改變社區朋友對教會的偏見。

二〇〇八年福氣教會開始導入「恩惠相遇策略」後，舉辦福音茶會或各類營會，以精緻的布置與贈送貼心的禮物，漸漸成為我們的文化。這也成為我們傳福音關係建立，最好的「破冰」方法。藉由感動，打破社區朋友對教會文化性的偏見，讓他們參加活動變成自然的事。



附圖 7：舉辦「恩惠相遇」用熱情來感動慕道友

三．塑造教會新形象

「感動」最大的目的，就是塑造教會新形象，讓社區朋友知道，到教會不單是可以終身學習，也因著來到教會生命可以被改變，家庭被翻轉。使社區朋友或慕道友願意邀請更多的朋友

到教會。

常常會有社區朋友因著面臨困境、婚姻問題、家庭問題、法律訴訟等，自己主動到教會求救，這個形象就是給社區朋友深信教會是解決生命問題的地方。

從服務到福音

社區服務終極的目標及核心就是福音，若失去福音就是枉然！

一．服務的終極就是福音

這是我們社區福音事工的核心，而如何從「服務」到「福音」？我們從幾個方向著手：

(一) 社區學苑經營福音

教會經營社區學苑，一定要以福音為核心，我們從三個方向來著手：

1. 要招到人

沒有人進入教會，就沒有事工，所以如何讓社區朋友透過終身學習進入教會，是一門很大的學問，我們僅摘述一些重點：

(1) 鎖定區域、族群，一定要有先鎖定的對象，找到需求。

(2) 推出賣點的課程，很夯課程、很夯的師資。

(3) 找到教會專業與同心的老師，這是連結福音很重要的關鍵。

(4) 要有創意的名稱：文宣要亮點、要簡潔、要清楚（第一眼很重要）。

(5) 大量分發文宣及傳單：不要因看不到成果而氣餒，派發傳單最好的成功率也僅是 0.01。因此，要以量取勝。

(6) 運用多種管道招生：動員會友邀請、派報及夾報（掌握時機）、LED 熒幕、公車（掌握路線）、發傳單、網際網絡等。

(7) 聖靈動工才是主導成功最佳的依靠，迫切禱告，經歷聖靈的動工、興起環境。

河堤社區 Blessed & Blessing Church
福氣益人學苑
秋季班 (招生簡章)
Autumn 2012

報名日期：101年7月15日起至8月30日止
(每週一、週五09:00-12:00或14:00-18:00)
現場或電話報名
上課日期：101年9月1日起至12月17日，共14堂
(高階學苑通及結業式)
上課時間：週二-六 上午09:30-11:30
下午02:00-04:00 晚上19:30-21:30
查詢電話：477-34519 傳呼：(廖淑如講員)
07-3451919 轉25 (林淑芬主任)
地址：高雄市民生里明德里33號B1
報名費：報名費200元 (養生兒童)
學料費用1000元 (不含材料及設備費)
年滿65歲及身障朋友每學料費用500元。
報名資格：新生須繳2寸1寸照片 (製作學員證及結業證書)
開班人數高達15人，人數未達開班之學員可轉為
親友之班級完全免費。

課程介紹
環保自造
手工造美女達人，會自然的你將不自己製作漂亮自己的手工藝，享受DIY的樂趣讓這多一層可憐，從自己動手，讓環境少一分污染，製作適合家人的天然手工藝，歡迎加入手工藝的世界，享受DIY的樂趣創造全新生活。

我愛地球
萬物皆有情，請人教您各種可愛動物造型氣球、教學活動、親切及實用，千萬不可錯過！

可愛動物
氣球造型氣球、教學活動、親切及實用，千萬不可錯過！

創意手工包包
老師親自教授，製作獨一無二、兼具時尚的包包，不僅自己實用也送禮自用，也廣令人親朋與羨慕！

健康伸展及體能推手
運動50歲的您，讓您無論從家庭或上班都可以掌握伸展運動的樂趣！不僅強身健體！更能恢復自信！

數位攝影初級班
高級攝影師第一手之講解，帶您進入專業攝影的奇妙天地吧！

職稱	姓名	學歷
講師	廖淑如	成功大學商學院 傳播研究所 畢業
講師	王淑芬	高雄師範大學 社會學系 畢業
講師	陳淑芬	高雄師範大學 社會學系 畢業
講師	林淑芬	成功大學商學院 畢業

心靈音樂 情緒練習曲
專業的老師用專業演奏方式，自我探索調整情緒，讓您從音樂中面對情緒、轉換情緒、表達情緒，讓您身心靈舒適。

命運改變班 免費
過去曾經是命運，如何從轉機家庭破裂、家庭經濟環境的命運，翻轉成為奮鬥的生命，讓您重新死而後生、先生和樂氣滿、家庭和樂幸福！如何得到此福祿，一定要參加！

讀書會 免費
藉由精彩正統之內容，並邀請各行專業領域之分享，不僅鼓勵與您親自，更讓您的精神，不參加可惜！

為滿足社區居民不同之學習需求，我們提供各種類型之英文課程：
1. 上班族及家庭主婦K. 身體、自然發展型，讓您英文文字正統真，幫助您小學學有自信！
2. 旅遊生活英語，讓您不怕說英文，shopping更easy！
3. 上班族及家庭主婦英語，專業的老師讓您的聽、說、讀、寫不用怕！
4. Bible story，讓您從英文的介紹，體驗全世界最精彩之歷史，更讓您從歷史在聖經真話，真是一舉數得！

附圖 8：益人學苑的文宣（對象是上班族）

2. 如何留住人？

人來了！接下來如何留住他們是非常關鍵的功課！

(1) 課程品質是留得住人的關鍵，簡單的公式就是：好的教學品質 70%+好的場地(設備) 30% x 熱絡的上課氛圍(關心) = 高到課率。

(2) 令人感動的經營：善用學員生日時機發生日卡片，並不斷傳遞關心，尤其老師及同工絕佳的默契，會讓學員備受感動。

3. 如何感動到人？

簡單來說，就是感動到領人信主。我們至少運用兩種策略：

(1) 建立「小組式」的福音團隊

- a. 可以編組幾個 2~3 人的福音團隊，分別加入各班。
- b. 邀請牧區或小組認養社區課程班，藉此建立良好關係，引導學員參加福音茶會或幸福小組。
- c. 經營式的關懷：提名代禱、邀請參加活動(爬山、吃飯.....)、特別的日子給特別的禮物(如生日卡片.....)。
- d. 學苑同工成為牧區及教會小組的橋梁，不斷轉介學員參加小組聚會、福音茶會、幸福小組。

(2) 「學苑式」的福音團隊經營

- a. 課程區分層次：主要區分以知識專業為主及福音為主的兩類課程，關懷人力置重點於「福音課程」為主，專業課程則以建立良好關係為主。
- b. 建立福音接觸點：
 - (a) 課程尾聲，安排「通識課程」，通識課程內容就是福音，藉由結合主日舉辦福音名人講座、音樂會、電影欣賞等通識課程，邀請所有學員參加，創造福音的接觸點。
 - (b) 用福音材料：運用《聖經》經文放入各類語言類課程、詩歌放在各類音樂類課程中，讓社區朋友耳濡目染福音的好處。
- c. 非基督徒名單，並且為他們代禱及關懷。
- d. 定期召開期中會議，與老師、同工不斷檢討、修正與對焦。

(二) 弱勢關懷或特殊境遇家庭個案福音經營方面

1. 要體認這是高度屬靈爭戰的事工：弱勢家庭的產生是受到環境、經濟、人際、道德、健康、罪行、價值觀等錯縱的問題所造成。它有長期性、週期性、依賴性的問題。

2. 慎選及培訓同工：要了解同工的屬性及能力，並且培訓與組織，同工區分如下：

(1) 適合事務性同工，執行一般庶務事工。

(2) 適合關懷的同工，呼召電訪志工及探訪志工。

(3) 適合輔導的同工，呼召對家庭諮詢、法律事務、婚前與婚姻輔導等專長同工，服務社區及個案。

(4) 適合牧養的領袖：呼召對弱勢個案有負擔的教會領袖及小組長，並予以培訓及組織。

3. 教會執行弱勢關懷事工時，要留意自己的角色是「家庭醫師」，不是「醫院」。意思就是說教會無法全部完成所有的服務，而是要找到資源、支援及協助，例如社會局、就業服務站、1919 救助協會、恩友之家等。

4. 我們的執行流程：是從接觸→資源→承接→服務到福音。

(1) 接觸：初期了解個案狀況。

(2) 研討資源及找尋幫助的方式：與同工研討個案狀況。

(3) 承接：介紹關懷志工或轉介同質性的小組關心與陪伴。

(4) 提供其他服務：例如免費的學苑課程、課輔班、法律資訊..... (服務)。

(5) 引導參加福音茶會、幸福小組、福音特會 (福音)。

(6) 舉辦年終感恩餐會，讓他們熟悉教會、進入教會。

(三) 其他社區福音經營

可以招募教會專業人士，組成對社區的服務，我們大概成立幾個：

1. 法律諮詢服務，由專業律師擔任志工服務。

2. 求職徵才網服務，結合地區就業服務中心，舉辦各類型求職活動。

3. 家庭諮詢服務，由退休的輔導老師組成，做婚姻及家庭的諮詢服務。

4. 從懷疑到相信 (一對一福音課程)，針對信仰有需要或人生面臨困境，邀請參加一對一福音課程。

總而言之，不僅要開放教會，要有輻射狀的服務，同時要有收斂式福音果效。

統計近幾年福氣教會在社區福音收割率，長青及成人的學苑大約每年維持一到兩成的受洗率，弱勢關懷個案約兩成受洗率。每年社區朋友來參加長青學苑平均人數約四百人左右，成人學苑平均人數約二百人，另外，兒童歡樂派兒童平均人數約一百五十名社區孩童。



附圖 9：長青學苑活動



附圖 10：益人學苑上課



附圖 11：兒童歡樂派

二．宏觀與微觀兼顧

教會整體宏觀的福音策略，與微觀的形象塑造必須兼顧，兩者才能相輔相成；另外，整個宏觀的社區服務策略以福音為中心，微觀性的服務行動也是以關懷及接觸生命為目標，兩個層次環環相扣，如此才能與福音搭上線。

三．碰觸生命才能領人歸主

所有的社區服務，最終目標是碰觸生命。終身學習或社區服務是對社區朋友接觸的開始，不能只停止在關係建立，不然社區工作是枉然。必須要直接面對及碰觸他們的生命。福氣教會社區福音事工採漸進方式，以福音為核心，最終檢驗社區福音事工、弱勢關懷的成果，不是服務人數的多寡，而是靈魂得救的人數。

我們也深深體會惟有碰觸生命才能解決人生問題，再多的心靈咨商及輔導，若沒有神的能力與恩典介入，生命問題是無解的。

四．培養對社區的愛

培養會友對社區的愛，不單單僅是傳遞信息而已，我們有幾個具體作為：

(一) 領袖親自帶領

1. 親自帶領同工參與社區環境營造：定期與不定期（時）參與社區環境整理。甚至認養社區公園，共同經營與營造。

2. 親自舉辦或主持社區領袖高峰會議，了解社區生態與需求，明確教會對社區服務的策略與方向。

3. 列入教會重要事工及編列經費與投入資源。

(二) 以實際行動關懷社區，是最佳的傳遞方法

1. 每年舉辦社區繞城禱告活動，營造社區屬靈空氣，打破黑暗權勢對社區的挾制，我們對河堤社區繞城禱告十餘年來，神蹟的事不斷發生，這社區已經成長有七家教會，沒有一間廟宇（除了家中的宮外）。

2. 與社區領袖合辦或主辦社區重大文化及藝文活動，讓教會與社區緊密連結，也讓會友習慣參與社區服務，讓社區活絡起來！我們會固定舉辦社區活動，讓這些活動成為社區傳統的活動，主要活動如下：

(1) 五月舉辦社區母親節活動。

(2) 七、八月份中國人所謂鬼節，舉辦社區繞城祝福禱告及平安七月暝音樂會。

(3) 十月份舉辦河堤音樂祭。

(4) 十二月份舉辦聖誕節系列活動。



附圖 12：楊錫儒主任牧師帶領繞城禱告



附圖 13：每年在河堤社區舉辦繞城禱告

(三) 讓教會會友看到果效

1. 讓學有專精的會友成為學苑的師資，讓相關專業會友有發揮專長的平臺。
2. 讓會友成為社區課程的同工，讓有福音負擔的同工參與學苑學員關懷，並經歷福音的好處。
3. 得救的人數成長及社區朋友因信主之後的改變，讓會友看得到。我們將學苑課程結合教會福音茶會及福音講座，弟兄姊妹看到社區朋友信主及改變，可容易受到激勵。

(四) 社區的正面回饋

當社區對教會肯定，會友有一份榮譽感；我們很多學苑長輩雖然尚未信主，但因為喜歡來到教會，甚至對外宣稱以福氣教會自居，並感到與驕傲，這是非常有趣的現象！

五· 渴求彰顯神蹟奇事

社區朋友喜歡來教會，不僅要碰觸生命，還要經歷神蹟，看到過去勞苦愁煩或問題一籬筐的朋友被改變，他們自然會對基督信仰產生好奇，這個信仰跟他們發生關係，改變也隨之而來。因教會成為社區的中心，不少的社區朋友都主動到教會來求助，不管是家庭衝突、婚姻問題、信仰困擾、法律諮詢，甚至感覺人生到了盡頭，會主動到教會尋求。

與社區領袖建立共生關係

經營社區需要時間、耐心與原則，如何在變遷的社區中掌握社區的脈動，我們深刻學習到幾點。

(一) 請他們來喝茶

教會長久以來一直有喝茶的文化，不管是平時或聚會完後，甚至主任牧師也喜歡請人喝茶，一旦茶香及溫暖的茶喝進口裡，話匣子就打開了！這是與社區領袖連結很重要的方式，沒有壓力、沒有預設立場、沒有結論，但彼此之間有更深的了解。

(二) 舉辦社區領袖高峰會議

福氣教會每年邀請社區民意代表、里長辦公室、社區大樓主委、發展協會、社區意見領袖餐敘，不僅聯絡感情，也表達與強調教會對社區的服務，更聆聽社區意見領袖的想法，是非常好的互動方式。



附圖 14：與河堤社區領袖高峰餐敘及交流

(三) 合辦與協辦活動

與社區定期舉辦活動，形成社區的文化與傳統，福氣教會每年固定舉辦社區活動，效果良好，也成為社區朋友主動參加的活動。

1. 在中國所稱的鬼月定期舉辦社區音樂會，我們稱之為平安七月音樂會，就中國人的習慣，鬼月盡量不要出門，但是我們舉辦音樂會鼓勵社區朋友走到戶外聽音樂。

2. 十月份為河堤社區音樂祭，教會的街頭藝人及樂團固定參加。

3. 十二月份聖誕月安排帶狀系列活動，我們按著年齡屬性舉辦兒童、青少年、成人、長青各類型的聖誕節活動，吸引不同族群參加。

時間	活動	地點	主辦單位
12/8 (二) 14:00-16:00	第二戶政事務所地點服務	福氣教會社區辦公室	三民戶政事務所
12/12 (六) 早上 9:00-10:30	社區老人講座-華人與佛法	福氣教會	福氣教會
12/12 (六) 早上 9:00	河堤國小校慶	河堤國小	河堤國小
12/13 (日) 早上 9:00-10:20	社區名人講座-華人與佛法	福氣教會	福氣教會
12/15 (三) 早上 10:00-11:00	查經	堂員辦公室	堂員
12/24 (四) 19:30-21:00	福氣聖誕會	河堤社區	福氣教會
12/24 (四) 19:00-21:00	社區聖誕晚會	福氣教會主堂	福氣教會
1/14、1/15、1/14、1/12 上午 8:00-10:00	三堂免費換領	堂員辦公室	堂員

附圖 15：社區報刊登各類型聖誕活動

(四) 召集及連結社區內的會友，共同研擬策略

福氣教會負責社區事工的單位是「宣教團隊」，經統計成人牧區目前在社區大樓的小組有十幾組，本社區成人的會友超過三百多位。因此，此團隊每年定期召集社區策略會議，邀請社區內教會會友提供建議。據此，更能精準了解社區需求及結合教會策略。

二．適度釋出教會資源

(一) 由專司社區服務的機制(宣教團隊)，掌握及確認社區需求

社區的需求千奇百怪，甚至可能需求無度，因此由熟悉社區生態與嫻熟社區事務的機制來負責，成為教會與社區之間的橋梁，會達到雙方和諧與互蒙其利的果效，也讓社區有單一的對話窗口。福氣教會在組織上，遴選委身、熟悉教會事務及社區生態的同工，編制專案團隊，負責社區事務。

(二) 建立專業服務社區的團隊

因河堤社區重視音樂及文藝發展，社區服侍團隊也具備相關專業的同工，不管是人力或設備，都有相關專業的能力；使社區服務備受肯定，社區服務要專業，自然會受社區朋友肯定與支持。

(三) 提供支援策略、方法及人力

福氣教會創辦社區報、舉辦音樂會、籌備社區講座、社區活動等，不在乎是主辦或協辦，而以成全的角度推動社區活動為宗旨；無私的態度會受到社區朋友及社區領袖所肯定。

(四) 開放社區軟硬體設備

福氣教會平時教室、會堂甚至設備，在狀況允許下，都以極低的場地費，不吝於提供社區朋友使用，這是福氣教會成為社區中心的關鍵；甚至舉辦各類終身學習課程、健康講座等都免費入場。

三．入污泥而不染

社區生態不斷在變化，不管是社會觀念變遷、政治生態改變、社區風氣丕變等，都會讓我們在社區服務上增加了風險與變數，如何入污泥而不染格外重要。

(一) 不違背真理

福氣教會每期大概有三十至五十個社區課程、每月健康講座、每季或每半年音樂會或藝文活動等。我們會清楚表達我們的界線，例如違背《聖經》原則、算命.....商業行為或有違常態的課程，禁止在教會舉辦；舉凡正面、健康、積極的內容皆可。

(二) 堅持專業原則

我們遵守政府相關規定，保持中立與專業執行各類活動。例如在公園舉辦音樂會我們都恪遵市政府有關公園管理相關規範。

(三) 不佔便宜、不走捷徑

特別在經費申請時，我們遵守公款法用，按時呈報，完整記錄、完全公開等原則。特別是和社區發展協會、里鄰辦公室合辦活動時，更是要嚴謹。

(四) 保持教會高度

與社區人士合作時不免會遭受誤會、吃虧或誤解，我們要求不以訛傳訛，亦不計較得失，並保持界線。

(五) 嚴守分際

擔任教會同工不免於參加社區各類的餐敘，我們嚴守不進入不正當場所、嚴禁酗酒、禁止出言不遜等，保持教會的高度與風範。

學習用橋梁語言與社區溝通

信仰要對話，更重要要對焦，不然會雞同鴨講，沒有對焦，就無法表達。因此，學習如何和社區溝通非常重要。

一．用語的轉換

與社區對話減少宗教專業的術語，例如哈利路亞、做善工、魔鬼的工作與攪擾.....，而是用他們熟悉卻很正面的話語來對話。在社區舉辦活動要留意幾點：

(一) 以「對象的需求」及「接受的方式」來設計活動或內容，福音的設計要用心與刻意。

(二) 詩歌選擇要留意歌詞，以愛為出發點，盡量不要選擇太多的基督教術語的歌詞。

(三) 減少主日崇拜模式，舉辦社區活動，否則效果會減半。

(四) 舉辦福音茶會或福音聚會，呼召不是絕對的一種，可以視狀況設計回應的方式，最重要是讓社區朋友願意走到教會，更甚於當場應付式的舉手回應。

二．方法的轉變

我們要常思考，一個基督徒到廟宇的感受等同於一個佛教教徒走進教會，如何讓社區朋友進入教會，關鍵的方法就是讓他們「感動」，要「找到」及「做到」讓社區朋友感動的策略、方法與行動。需要刻意設計、需要漸進、需要等待、需要改變。

三．讓他們喜歡你

我們首先要喜歡社區朋友，這種喜歡是刻意的，這種喜歡是被激發的。要讓會友看到屬天的價值，讓會友有福音使命，讓他們因福音願意改變、開放、服務、關心不熟悉的人、喜歡會拒絕他們的人。

另一方面，教會要常常不斷做讓社區喜歡教會的事，舉辦社區活動、社區環境維護、弱勢關懷等。最重要，教會因福音的緣故，建立好形象不要刻意低調，要讓人看的到，讓社區朋友喜歡你。

四．不斷的宣講——讓他們了解教會

要讓社區福音事工不是策略而已，不是計劃而已，而是不斷的宣講，宣講要具體、宣講要

果效、宣講也要講求創意，因教會在成長、新人不斷，宣傳就顯得更重要。

領袖的角色扮演

一．品格與形象

入污泥而不染的品格與清新的形象，讓社區領袖與朋友廣為信任，我們常常處理社區領袖之間的爭議。另外，我們也提供法律或家庭諮詢服務。福氣教會主任牧師的職稱是教會界的稱呼，但是社區幾年以來習慣以「長老」稱呼，儼然像社區的耆老與智者一般，是社區領袖的調停者。

二．分寸的掌握

教會的原則一定是要合法，社區人士有時候辦理活動或募款時，會走在法律邊緣中，我們的分寸就格外重要，分寸的掌握起初可能會受責難，最後終究會贏得尊重。

三．營造影響力

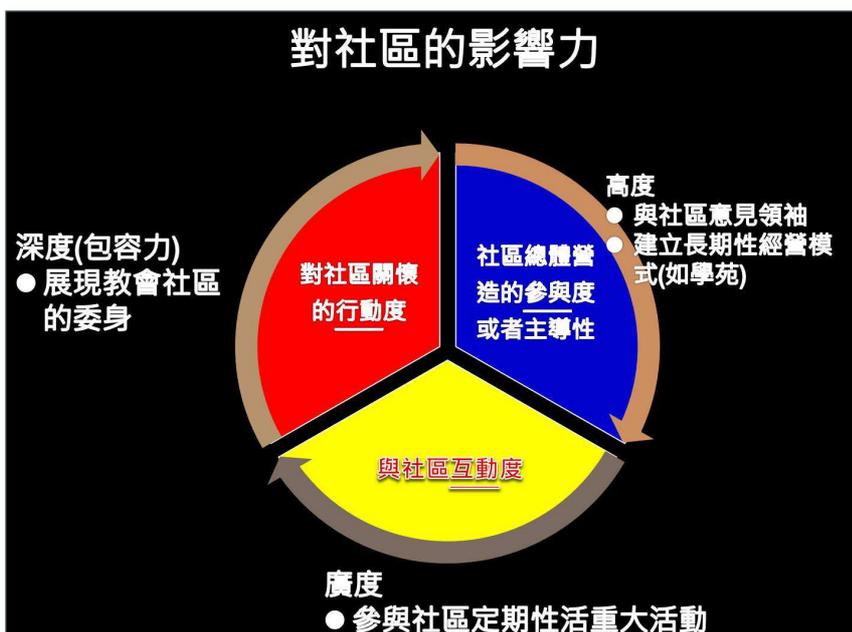
我們朝三個方向營造教會的影響力：

(一) 參與及主導社區總體營造，過程中展現教會的「高度」。不斷與社區意見領袖建立良好關係及長期經營相關終身學習學苑。

(二) 建立教會與社區互動平臺，展現教會的「廣度」。教會高度參與社區各類活動，不計較、不搶鋒頭，願意付出，讓社區朋友看到教會誠意。

(三) 教會社區關懷高度的行動力，展現教會對社區的「深度」。福氣教會與里長已建立馬上關懷的機制，教會要做到社區不願意做的角落與需求，展現教會的對社區的深度。

教會有高度、有廣度、有深度，才能發揮教會的影響力。福氣教會關懷據點已經成為高雄市模範據點，不僅連續多年獲得績優單位，甚至成為各城市觀摩的單位。



附圖 16：教會對社區影響力

四· 求神賜智慧和寬廣的心

(一) 福氣教會不斷以實踐「道成了肉身，住在他們中間」的宗旨而努力。

(二) 「向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人。向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」(林前九 22、23) 這是我們對社區服務的策略與態度。

(三) 「.....無倚無靠的人把自己交託你；你向來是幫助孤兒的。」(詩十 14) 這是我們對弱勢關懷的使命。

最終我們是以「佈道為本」的教會，所有策略及行動的核心與終點都是福音。

五· 堅持原則

「不要效法這個世界，只要心意更新而變化，叫你們察驗何為神的善良、純全、可喜悅的旨意。」(羅十二 2) 這是我們堅持原則的準繩，我們對社區服務不斷心意更新而變化，但也不斷查驗何為神的善良、純全、可喜悅的旨意。我們每個月團隊會議，除了研討教會事務與發展，也檢視社區福音事工的走向，也不斷跟同工對焦與研討，堅持以佈道為核心的社區福音策略。

教會的預備

教會運作社區事工或者經營學苑，若不以「佈道為本」，就和救國團或社區大學的路沒有差別了！因此，我們不斷在做預備及修正。

一· 同工理念的溝通

福氣教會初期不斷「溝通」及呼籲教會會友要對社區高度的熱情，以及願意投入更多的人力、資源或金錢挹注；這幾年來，我們開始轉變，溝通的內容是如何提升對社區精準的策略，以及如何承接？因此，不僅與同工不斷溝通，更重要是達到聚焦。

二· 會友負擔的傳遞

福氣教會對社區福音事工在策略已漸成熟與明確，已願意投入相當的資源。如今我們繼續傳遞的方向：

(一) 建立專業的志工群：近幾年來，目前我們專業的志工，大致區分如下：

1. 關懷站社區志工：社區朋友主動擔任志工約四十位。
2. 電訪志工。
3. 探訪志工。
4. 生活輔導員。
5. 法律及家庭諮詢。

6. 急難救助及食物銀行志工。

(二) 鼓勵及組織教會各個牧區、小組承接社區朋友。

(三) 社區福音事工的最終點是教會雙翼策略，讓社區朋友及慕道友進入教會牧養系統。

三．準備解決衝突、付出代價及耐心等待

福氣教會每年對社區的經營預算逐年上升，今年不含人力及設備成本，也要投資數百萬新臺幣。但屬靈生命是無價的，我們渴慕靈魂得救，神就賜下創意、能力、恩膏給我們。當然，準備付代價，願意用時間來感動社區朋友。

四．不斷的為社區禱告。

我們辦公室有一張社區的地圖，我們每天常常對社區每一棟大樓住戶、有小組的大樓，社區領袖、社區活動付出更多的禱告；過去，我們也安排小組輪流每個月對社區繞城禱告，每年全教會動員繞城禱告，我們終極目標要得著社區朋友的靈魂。

承接機制

福氣教會慕道友或新朋友來源，大致區分兩類：一為區域性，二為非區域性。所謂「區域性」大致是透過本身社區朋友，包括參加社區長青或成人的學苑學員、歡樂派家長、關懷個案，或社區參加各類活動的朋友穩定的人數大約六百至一千人左右；非區域性則是會友本身家人、親友、朋友或拜訪來的慕道友或新朋友，以二〇一五年我們開傳福音的「幸福小組」一百五十三組來計算，若各組慕道友三人計算，大約超過五百位慕道友或新朋友造訪福氣教會，當然這兩個區域的朋友也有部份重疊。但不管如何，福氣教會承接的機制、承接的方式都是非常關鍵與重要。

不管慕道友來源為何，無論是長青、成人、社青、青少年或兒童，我們主要承接慕道友及新朋友的機制，就是「幸福小組」。若是個人或非幸福小組運作期間，則使用「懷疑到相信」的課程來承接。「幸福小組」是從「細胞小組」任務編組所組成，每年春季及秋季各一期十四週，這是帶動教會成長的火車頭。因此，不管是從哪邊來，我們最後都鼓勵參加幸福小組。統計近三年的受洗人數平均超過三百五十人，承接的關鍵有以下原因：

一．建立教會全面佈道的動力

我們認為每一個會友都是門徒，我們建立門徒的方法：找到價值→建立使命→佈道訓練→真理造就。因此，當會友擁有屬天的價值，會燃起他們的福音使命與熱情，在經過專業的福音訓練；培養他們為熱心傳福音的人，經歷福音的大能，建立信心，進而給予更多的裝備及造就，建立培育屬靈領袖的平臺。當教會有火熱傳福音的文化後，自然承接的能力則不斷地擴張。

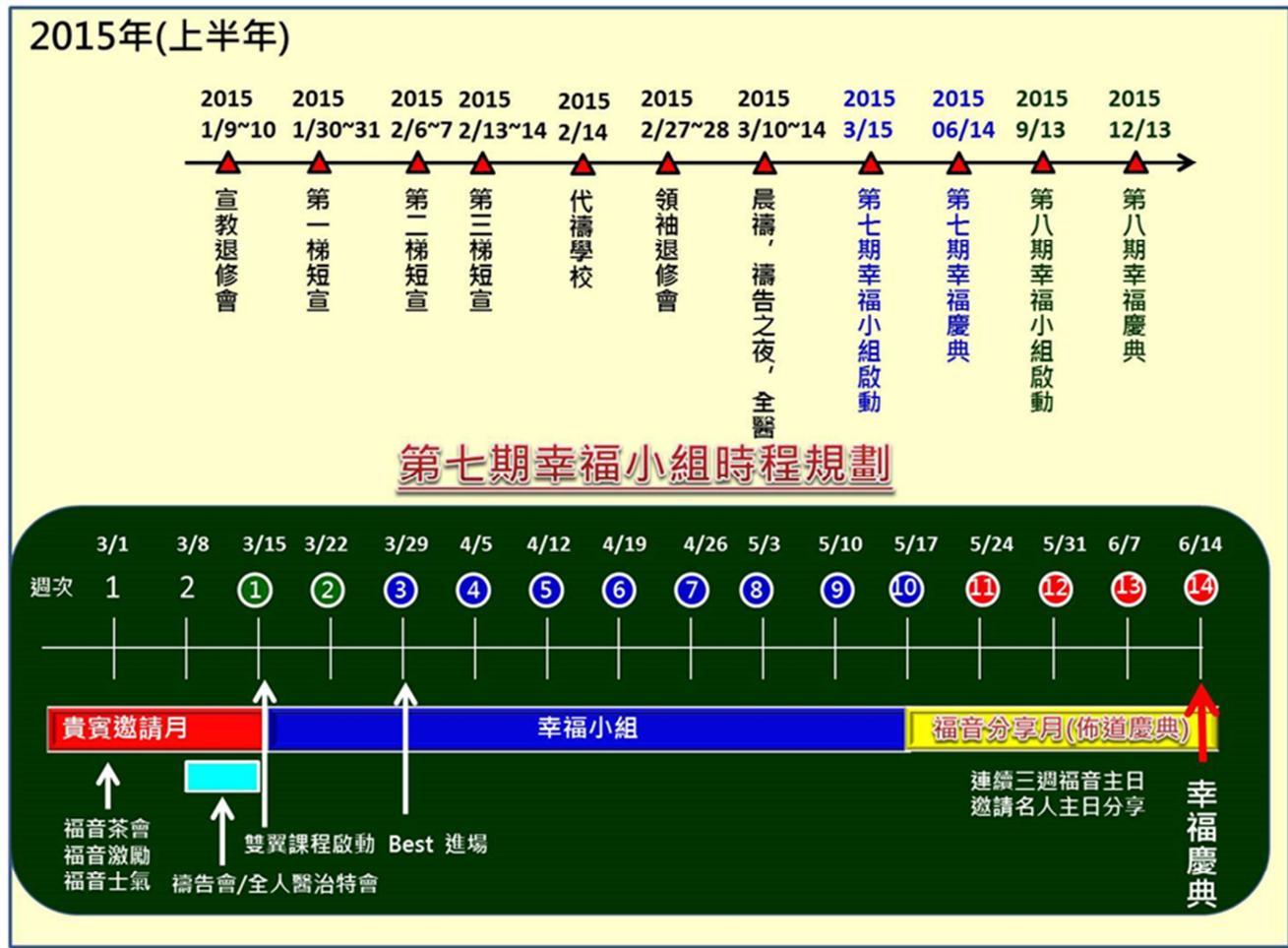
二．扁平化的造就系統

福氣教會會友不是聽眾，人人皆門徒，鼓勵他們渴望做領袖、渴慕為主服侍。福氣教會走雙翼策略，原則上以兩年時間培養新的小組長，讓初信會友在領受恩典之後，即刻投入福音現

場，也就是擔任幸福小組同工，因為他們傳福音最具有說服力。扁平化的造就系統，讓大家都可以參與服侍，都是傳福音的人，都是小組長的候選人。

三．健康的細胞小組

健康的細胞小組是承接的關鍵，細胞小組是牧養的基本單位，也是培養幸福小組同工的搖籃。細胞小組每年在春季及秋季，原則上要編成兩個幸福小組，而這幸福小組（3~5人）是完全的佈道小組，經過兩週預備及八週聚會及連結教會四週的福音講座，讓慕道友或新朋友認識神、接受神，感受福音的大能，經歷改變。



附圖 17：福氣教會二〇一五年秋季雙翼策略幸福小組運作時程

四．活力的幸福小組

談到雙翼策略的幸福小組，可能要另闢主題來探討。不過，基本上幸福小組是教會成長的火車頭，我們非常用心在幸福小組領袖及同工的呼召、遴選與培訓。而幸福小組是承接不管是社區或不同來源的慕道友及新朋友的機制，也是提供福音訓練及承接的平臺。「幸福小組」是小組分殖的預備，當幸福小組慕道友人數及聚會穩定，同工在適當的培訓後，就預備分殖。因此，教會穩定增長就有出路，就有方法。

五·連貫式的策略

社區事工是福音的第一線及外圍事工，雙翼策略（詳如附圖 18）是承接的大系統，而幸福小組則是之間的橋梁。回到先前提到的深耕（附圖 3），就是雙翼策略，輪耕的連結就是「幸福小組」。因此，社區福音策略，必須裡外應和，並且環環相扣，才能產生福音的收割及果效。



附圖 18：雙翼策略