

為何建立精心門訓的教會？

曾金發

新加坡聖約播道會教牧導師



艾塞克斯 (Essex) 伯爵羅伯特·德弗羅 (Robert Devereux) 在一五九九年對威洛比·德斯比勳爵 (Lord Willoughby) 說：「理由不像衣服一樣會穿破。」合適的理由不會用壞。相反，它們恰好為持久的行動奠定了基礎。因此，重要的是，我們需要時不時地退一步問自己：「我為甚麼要做我現在做的這些事情？」合適的理由會產生強大的動力。

每一位元可敬的牧師都會同意，教會必須回歸門徒訓練這個主要目的；而門徒訓練一定要成為教會的關鍵議題，才能保持其長久的健康。所以，第一個要提出的問題是：「但是，為甚麼？」

教會必須知道並定期重新審視自己是出於哪些強有力的理由而

在門徒訓練方面付出努力，才能富有成效地使這些努力得以繼續。因此，最重要的事情是要問這個問題：「我們為甚麼要成為一個門徒訓練的教會？」

以門徒訓練為目的的十大理由

一·其《聖經》和神學根基

讓我們從最重要的原因開始談起。成為門徒訓練的教會，這絕對合乎《聖經》宗旨。它建基於純正的聖經教會學 (biblical ecclesiology)。在《舊約》中，神要以色列成為祂的見證人 (參賽四十三10)。以色列在執行此使命時做得非常差勁。在《新約》中，

神興起教會來實現這個救贖的目的 (參徒一8)。因此，耶穌吩咐祂的門徒去使「萬民」成為門徒。門徒訓練是《聖經》的呼召，建立在深厚的《聖經》根基上，是要我們作列國萬民的光和全能神的見證。確實，我們委身於門徒訓練，這對於完成新約教會的首要呼召必不可少。

二·大使命的核心

下一個強而有力的理由來自於耶穌基督自己。門徒訓練是一個沒有商量餘地的命令，因其頒布者不是別人，正是主耶穌基督自己 (參太二十八18~20)。此令並非可有可無。主耶穌不是將其當作一個單純的建議賜下，也不單只是將其當作一個絕佳的想法提出。祂非常

清楚地將其當作一個命令來陳述，使人成為門徒是大使命的核心。耶穌不只是頒布了這個命令，還親自做出了示範。這是祂用來贏得世界的策略。這是神的旨意，也是教會普世宣教的核心策略。

三·傳福音的主要計劃

大使命的呼召不僅是要我們去領人信主，也是要我們去使人成為門徒。傳福音的主要計劃是以帶領人信主為起點，但不是以此為終點。我們的終極目標是靈命的成熟。為有人信主讚美神；然而，我們必須繼續提醒自己這是使人成為門徒的起點，而不是終點。靈命成熟根植於我們在靈命上長成基督的樣式；若無基督的樣式，教會只能對社區滲透產生暫時性影響，而不能給城市轉化帶來持久性影響。基督徒有很多，但門徒卻很少。耶穌所說的是「使人成為門徒」，而不僅僅是「領人信主」！

四·教會健康的關鍵

若不以真正的門徒訓練為核心，基督的身體就會靈命衰弱。我們可以努力使用傳統的評判標準來衡量教會的成長——這些標準包括「人力、財力和建築物」，也即教會規模、財政預算和設施。然而，要評估教會是否真正健康，我們首先需要深度考慮更多定性標準；我們需要重新嚴格定義事工的成敗。教會的健康取決於會眾是由哪一類人組成，有多少人已被訓練成門徒，又有多少人在長成基督的樣式。如此看來，門徒訓練是教會保持長久健康的關鍵所在；因此，使用門徒訓練作為評估教會進步的基

準是有價值的。

五·靈命倍增的精神

正如《門徒訓練的教會》（*The Disciplemaking Church*）一書的作者比爾·赫爾（Bill Hull）所說：「除非教會將使人成為門徒當作主要議題，否則普世宣教就是一種幻想。」我們不可能透過單純的屬靈加法來贏得世界；神的心意是要藉由靈命倍增的策略來贏得世界。靈命倍增精神的前提在於：神的心意是要每一位信徒成為基督的門徒以及訓練他人的門徒訓練者。我們怎樣自我倍增？牧師的職責是要成全聖徒各盡其職，而不只是自己一頭栽進事工（參弗四12）。這也是促使靈命倍增的行動。

六·目標導向教會的核心

華理克牧師（Pastor Rick Warren）在其優秀著作《直奔標竿：成為目標導向的教會》（*The Purpose Driven Church*）一書中恰當地指出，教會的驅動力有很多。有些教會以傳統為導向，另有些則以講道為導向，或以預算為導向，或以計劃為導向等。他闡明了這個觀點：教會必須以目標為導向。我對此觀點表示肯定；但我們還需要更進一步，因我深信，沒有甚麼比門徒訓練這個目標更具核心性。如果教會不在使人成為門徒，就已失去其核心目的；若是這樣，那麼教會就已失去其存在意義，因她已在主要使命上妥協。事實上，門徒訓練讓教會持守住其真正使命和目的。

七·為了卓有成效的領袖的興起

教會迫切需要的是領袖。然

而，許多教會面臨領袖短缺的情況。很多時候，地方教會缺乏協調一致的領袖培養（或領袖過渡）策略。我深信，對門徒進行督導是興起領袖的關鍵。我們的主耶穌通過門徒訓練培養了一批領袖：「他就設立十二個人，要他們常和自己同在，也要差他們去傳道。」（可三14）我們必須興起一代基督徒領袖——他們靈命活潑，具有釋經、解經方面的才幹，也擁有真誠的關係。我們必須塑造出屬靈上合格的領袖——他們通達時務並在其中產生重大而深遠的影響。門徒訓練能使這一點化為可能！

八·與現實生活息息相關

真正合乎《聖經》的門徒訓練超越課堂的局限和教會的藩籬。它以「現實生活」這所要求嚴格的大學為其學習環境；正是在「現實生活」中，門徒訓練才發揮實際作用。許多基督徒認為基督教是一種美好的理想，但卻完全脫離現實，不切實際，無法面對真實的現代生活。他們不明智地將自己的生活分成兩個部份，即「教會」和「現實世界」。門徒訓練會將基督教帶入生活領域。我們對基督徒進行門徒訓練的目的不只是為了讓他們參加教會或成為優秀的教會成員。恰恰相反，我們是要將他們訓練成好學生、好配偶、好家長、好雇主和好雇員。作真正的門徒，我們就會對家庭和職場產生深遠的影響。真正的門徒訓練會消除二分法所造成的「教會」和「現實世界」之間的隔閡。

九 · 傳遞真理的強有力方案

有人曾說，世界吸引的人數眾多，原因在於它善於說謊；而教會吸引的人很少，原因在於她不善於說實話。傳遞真理的最佳途徑就是借助於人際關係。就像遺產是由父母傳給孩子的，「真理」這份產業是通過積極的督導關係來傳承的，而且它給人留下的影響不止一生之久。門徒訓練的教會確實是在做永恆的投資；我們建立門徒訓練的教會，是要使之延續到永恆！

十 · 為了履行大誠命

大誠命就是在以實際的方式履行大誠命，盡心盡意愛神，以及愛人如己。真正的門徒訓練力求在這

一點上實現深刻價值觀的改變。在孤芳自賞、主張消費且妥協讓步的現代教會中，門徒必須再次扎根於一點：培養與神的親密關係，愛神以及誠實地彼此相愛。如果我們不愛神，我們為神所做的一切將毫無價值。一切都必須始於愛神；而且，一個人若不愛人，就不可能愛神。我們對人的愛最終體現於此：我們希望看到他們相信基督並長大成熟，滿有基督的樣式。因此，門徒訓練的教會通過忠於大使命來履行大誠命。作真正的門徒，我們就會被教導要去愛。

因此，這些就是建立精心門訓教會的十大力證。綜上所述，從《聖經》和神學的角度來看，這種關於委身於精心門訓的教導是純正

的，其順服基督透過大使命所頒布的命令，忠於「傳福音的主要計劃」中靈命成熟的目標，是教會健康的關鍵。它委身於靈命倍增的策略精神。門徒訓練是目標導向教會的核心。此外，它是興起卓有成效的領袖的關鍵。另外，真正的門徒訓練與現實生活最息息相關。它是傳遞真理的強大方案。最後，它履行了大誠命。

那麼，我們還等甚麼呢？讓我們去使人成為門徒吧！

(編案：譯文引自曾金發牧師所著《某確類》一書，內文按華福出版部編輯原則修訂。)

財 政 報 告

世界華福中心二〇一五年十一月至十二月收支報告

收 入		支 出	
經常費	354,062	同工薪金	661,088
支持同工薪金	175,937	行政費	246,106
書刊	209,974	刊物印刷及郵費	160,844
六朵燭光	0	推廣及地區服務	30,520
其他/特別奉獻	131,406		
總收入	871,379	總支出	1,098,558

十一至十二月盈餘 (不敷)
(HK\$227,179)

累積盈餘 (不敷)
(HK\$1,059,041)

- 除了臺灣、菲律賓、印尼外，可用你的本地支票寄出奉獻，我們只需付極少的兌換費用。支票抬頭請寫：世界華人福音事工聯絡中心或Chinese Coordination Centre of World Evangelism。
- 也可用電匯或自動轉帳奉獻：
 - * 支票/匯票抬頭：世界華人福音事工聯絡中心/Chinese Coordination Centre of World Evangelism，並寄往香港世界華福中心。
 - * 電匯/自動轉帳入香港「世界華人福音事工聯絡中心」戶口，地址、號碼如下：
銀行：The Hong Kong & Shanghai Banking Corporation
銀行地址：No. 1 Queen's Road, Central, Hong Kong.
戶口號碼：018-305250-001
 - * 臺灣、菲律賓、印尼請用匯票
- 網上以信用卡奉獻請到華福網站：<http://www.cccowe.org>。
- 需要加拿大免稅收據者，請將支票寄世界華福加拿大聯區辦事處代轉，支票抬頭請寫：CCCOWE，寄至CCCOWE-Canada 39 Bentley Street, Markham, Ontario, Canada L3R 3L1。
- 需要美國免稅收據者，請將支票寄世界華福美國聯區辦事處代轉，支票抬頭請寫：CCCOWE，寄至CCCOWE-U.S.A. P.O. Box 2005, San Gabriel, CA 91778, U.S.A.。